Jurnal Hilirisasi IPTEKS Vol. 7 No 1. 2024
Website. http://hilirisasi.lppm.unand.ac.id/
EISSN: 2621-7198

PENERAPAN MANAJEMEN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN INOVASI PRODUK KERAJINAN KELOMPOK GERAI KEMBANG SETAMAN TIRTA SIAK KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KOTA PEKANBARU

Sukri[1*)], Susi Endrini[2)], Salamun[3)], Wahyu Ramdhan[4)], Kenepri[5)]
[1)] Fakultas Teknik Universitas Abdurrab, Jl. Riau Ujung No 73 Kota Pekanbaru
[2)]Fakultas Kedokteran Universitas Abdurrab, Jl. Riau Ujung No 73 Kota Pekanbaru
[3)] Fakultas Teknik Universitas Abdurrab, Jl. Riau Ujung No 73 Kota Pekanbaru
[4)]Fakultas Kedokteran Universitas Abdurrab, Jl. Riau Ujung No 73 Kota Pekanbaru
[5)] Fakultas Psikosospol Universitas Abdurrab, Jl. Riau Ujung No 73 Kota Pekanbaru

[*)] Email Koresponden: sukri@univrab.ac.id

ABSTRAK

Tujuan kegiatan untuk menginvestasi upaya dalam membangkitkan sektor perdagangan lokal melalui inovasi produk oleh kelompok gerai Kembang Setaman, yang diterapkan melalui penggunaan manajemen e-commerce guna meningkatkan omset di wilayah Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru. Perkembangan teknologi dan pergeseran perilaku konsumen menuju platform digital telah memberikan peluang baru bagi pelaku usaha skala kecil dan menengah untuk memperluas jangkauan dan mengoptimalkan pemasaran produk mereka. Metode kegiatan pendekatan kualitatif dengan studi kasus, melalui wawancara mendalam dengan anggota kelompok gerai Kembang Setaman serta analisis terhadap implementasi manajemen e-commerce dalam strategi pemasaran mereka. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa penggunaan e-commerce telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan omset kelompok gerai. Berbagai inovasi produk dilakukan, seperti peningkatan kualitas produk, diversifikasi produk, dan strategi harga yang lebih fleksibel. Kendati demikian, kegiatan ini juga mengidentifikasi beberapa tantangan yang dihadapi, termasuk keterbatasan akses teknologi, pemahaman yang terbatas mengenai operasional e-commerce, serta persaingan yang semakin ketat di lingkungan digital. Oleh karena itu, dukungan dari pemerintah setempat, pelatihan mengenai pemanfaatan teknologi, serta strategi pemasaran yang terintegrasi menjadi kunci dalam menjaga keberlanjutan dan kesuksesan usaha perdagangan lokal dalam ekosistem e-commerce. Kesimpulan Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan wawasan tentang bagaimana inovasi produk dan penerapan manajemen e-commerce dapat menjadi faktor penting dalam menggerakkan sektor perdagangan lokal. Temuan dan rekomendasi dari kegiatan ini dapat memberikan panduan bagi pelaku usaha serupa dan pemerintah daerah dalam mengembangkan strategi untuk memajukan perdagangan lokal melalui pemanfaatan teknologi digital.

Kata Kunci: *e-commerce, produk, inovasi, manajemen.*

The Application of E-Commerce Management to Improve Craft Product Innovation in The Kembang Setaman Tirta Siak Outlet Group, Umbung Sekaki Sub-District, Pekanbaru City

Abstract

The purpose of the service activity is to investigate efforts to revive the local trade sector through product innovation by the Kembang Setaman outlet group, which is implemented through the use of e-commerce management to increase turnover in the Tirta Siak Village area, Payung Sekaki District, Pekanbaru City. Technological developments and shifts in consumer behavior towards digital platforms have provided new opportunities for small and medium scale businesses to expand their reach and optimize their product marketing. The method of the activity is a qualitative approach with a case study, through in-depth interviews with members of the Kembang Setaman outlet group and analysis of the implementation of e-commerce management in their marketing strategy. The results of the activity show that the use of e-

commerce has had a positive impact on increasing the turnover of the outlet group. Various product innovations were made, such as improving product quality, product diversification, and a more flexible pricing strategy. However, the service also identified several challenges, including limited access to technology, limited understanding of e-commerce operations, and increasing competition in the digital environment. Therefore, support from the local government, training on technology utilization, and an integrated marketing strategy are key in maintaining the sustainability and success of local trade businesses.

Keywords: *e-commerce, product, innovation, management.*

PENDAHULUAN

Perdagangan lokal di Kelurahan Tirta Siak Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru mengalami perubahan dinamika akibat perkembangan teknologi dan pergeseran perilaku konsumen menuju platform digital(Hermanto & Anggraini, 2020; Chusumastuti et al., 2023). Dalam konteks ini, kelompok gerai Kembang Setaman menjadi subjek utama kegiatan dengan tujuan untuk menghidupkan kembali sektor perdagangan lokal melalui inovasi produk dan penerapan manajemen e-commerce(Chusumastuti et al., 2023; Kehista et al., 2023; Purnama & Putri, 2021; Zahra et al., 2023). Kelompok ini menghadapi tantangan persaingan yang semakin ketat dari bisnis online dan keterbatasan pemahaman tentang teknologi digital.

Implementasi manajemen e-commerce, kelompok gerai Kembang Setaman berusaha memanfaatkan potensi platform online untuk memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan. Inovasi produk menjadi salah satu strategi kunci, dengan peningkatan kualitas dan diversifikasi produk guna menarik minat konsumen. Dalam konteks ini, kegiatan ini akan menganalisis dampak dari penggunaan manajemen e-commerce dan inovasi produk terhadap peningkatan omset kelompok gerai Kembang Setaman. Temuan dari kegiatan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku usaha serupa dalam mengatasi tantangan perdagangan lokal di era digital, serta memberikan panduan bagi pemerintah daerah dalam memfasilitasi pertumbuhan ekonomi melalui pemanfaatan teknologi dan inovasi.

Situasi perdagangan lokal di Kelurahan Tirta Siak Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru, telah mengalami perubahan yang signifikan akibat perkembangan teknologi yang mengubah cara konsumen berinteraksi dengan produk dan layanan. Dalam lingkungan ini, kelompok gerai Kembang Setaman, yang terdiri dari sejumlah toko dan gerai lokal, berusaha untuk mengatasi tantangan yang dihadapi dalam menjaga relevansi dan daya saing mereka. Mereka berhadapan dengan kompetisi dari bisnis online yang menawarkan kenyamanan dan aksesibilitas melalui platform e-commerce. Namun, kelompok ini juga melihat peluang dalam penggunaan teknologi ini untuk meningkatkan kinerja mereka.

Dalam upaya untuk menghidupkan kembali perdagangan lokal, kelompok gerai Kembang Setaman mengambil langkah penting dengan menerapkan manajemen e-commerce. Langkah ini mencakup berbagai aspek, mulai dari membangun dan mengelola situs web atau platform online untuk produk mereka, hingga mengelola pesanan, pembayaran, dan interaksi dengan pelanggan melalui kanal digital. Dalam hal ini, kegiatan ini akan melakukan analisis mendalam tentang bagaimana kelompok ini mengintegrasikan teknologi digital ke dalam operasi mereka untuk mengoptimalkan penjualan.

Tidak hanya fokus pada aspek teknologi, kelompok gerai Kembang Setaman juga melibatkan strategi inovasi produk sebagai cara untuk menarik minat konsumen. Ini mencakup peningkatan kualitas produk yang sudah ada, serta diversifikasi produk dengan menambahkan variasi yang lebih menarik bagi pelanggan. Inovasi ini diharapkan dapat menciptakan daya tarik baru dan memperluas pangsa pasar mereka.

Dalam konteks penerapan inovasi produk dan manajemen e-commerce, kegiatan ini akan mengukur dampak yang dihasilkan(Albar et al., 2020). Salah satu indikator utama adalah peningkatan omset kelompok gerai Kembang Setaman. Namun, tantangan yang dihadapi tidak dapat diabaikan. Keterbatasan akses teknologi dan pemahaman yang terbatas tentang operasional e-commerce merupakan beberapa hambatan yang perlu diatasi.

Dalam gambaran yang lebih luas, kesuksesan upaya ini dapat memberikan dampak positif tidak hanya bagi kelompok gerai Kembang Setaman itu sendiri, tetapi juga pada ekosistem ekonomi lokal dan masyarakat di sekitarnya. Temuan dari kegiatan ini dapat memberikan panduan praktis bagi pelaku bisnis lain di sektor perdagangan lokal yang ingin mengikuti jejak inovatif ini(Limbah et al., 2023). Selain itu, rekomendasi yang dihasilkan juga dapat menjadi masukan berharga bagi pemerintah daerah dalam merancang kebijakan yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan melalui pemanfaatan teknologi dan kolaborasi antara perdagangan lokal dan digital(Games et al., 2021).

Inovasi Produk Kelompok Gerai Kembang Setaman Menerapkan Manajemen E-Commerce Di Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru menunjukkan bahwa masyarakat sasaran adalah kelompok pedagang atau gerai di Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, yang ingin meningkatkan omset mereka melalui inovasi produk dan penerapan manajemen e-commerce.

Kelompok pedagang atau gerai ini mungkin terdiri dari pemilik usaha kecil atau menengah yang menjual berbagai macam produk, seperti makanan, minuman, pakaian, atau barang-barang lainnya. Mereka ingin meningkatkan penjualan mereka dengan memanfaatkan teknologi e-commerce, yang memungkinkan mereka untuk menjual produk mereka secara online kepada pelanggan yang lebih luas.

Dengan menerapkan manajemen e-commerce, mereka dapat mengelola inventaris mereka dengan lebih efisien, memperluas jangkauan pasar mereka, dan meningkatkan pengalaman belanja pelanggan mereka. Dengan demikian, masyarakat sasaran dari judul ini adalah kelompok pedagang atau gerai di Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, yang ingin meningkatkan omset mereka melalui inovasi produk dan penerapan manajemen e-commerce.

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan kepada anggota kelompok gerai Kembang Setaman dalam menerapkan manajemen e-commerce.

METODOLOGI

Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk pelatihan dan sosialisasi terkait dengan meningkatkan manajemen e-commerce dalam meningkatkan inovasi produktivitas dalam mengenalkan produk keluar dengan memanfaatkan teknologi dan manajemen pemasaran

berbasis Teknologi. Kegiatan berlangsung selama 2 bulan mulai dari studi pendahuluan hingga analisis dari penerapan kegiatan. Waktu pelaksanaan pada bulan September-Oktober 2023 di kelurahan Tirta Siak Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru. Adapun uraian kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Tim kegiatan melakukan studi pendahuluan untuk mengetahui dan menganalisis situasi serta mempersiapkan penerapan kegiatan yang diharapkan dapat tepat sasaran.
2. Tim kegiatan melakukan pemaparan strategi dan bimbingan terhadap manajemen pemasaran berbasis e-commerce.
3. Tim kegiatan bersama kelompok membuat aplikasi e-commerce dan di online untuk bisa diakses oleh pelanggan atau masyarakat.

Kegiatan ini dimulai dengan persiapan terlebih dahulu antara lain pelaksanaan survei pendahuluan dan analisis situasi, pembuatan proposal kegiatan, pengurusan surat undangan mitra, pengurusan surat tugas, dan persiapan teknis alat dan bahan kegiatan. Selanjutnya, tahap pelaksanaan dan diakhiri dengan tahap pembuatan laporan dan luaran.

Untuk mengukur keberhasilan kegiatan, maka tim pengabdi memberikan angket yang dapat diisi oleh partisipan. Hasil yang didapat dari angket dapat menjadi masukan bagi tim kegiatan untuk meningkatkan layanan kegiatan pada masa yang akan datang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan ini kelompok gerai Kembang Setaman di Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, berfokus pada revitalisasi komersial lokal melalui inovasi produk dan penerapan manajemen e-commerce. Dengan memanfaatkan teknologi e-commerce, mereka bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan mereka dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi anggota kelompok. Salah satu langkah utama dalam kegiatan ini adalah pengembangan produk baru atau peningkatan kualitas produk yang sudah ada, yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar. Selain itu, mereka juga akan menerapkan manajemen e-commerce untuk meningkatkan efisiensi operasional mereka, termasuk manajemen inventaris, manajemen pemasaran, dan manajemen pelanggan.

Selain itu, kelompok gerai Kembang Setaman juga akan meningkatkan keterampilan manajemen anggota mereka melalui pelatihan dan pendampingan. Ini akan membantu mereka dalam mengelola bisnis mereka dengan lebih baik dan meningkatkan daya saing mereka di pasar. Selain itu, mereka juga akan meningkatkan kualitas layanan mereka kepada pelanggan, termasuk pengiriman yang lebih cepat, layanan pelanggan yang lebih baik, dan pengalaman belanja yang lebih menyenangkan. Ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka terhadap gerai Kembang Setaman.

Selain itu, kelompok gerai Kembang Setaman juga akan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk mereka dan layanan yang mereka tawarkan melalui berbagai kegiatan promosi dan pemasaran. Ini dapat mencakup pameran produk, promosi online, dan kampanye sosial media. Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat, mereka dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan omset mereka. Selain itu, mereka juga akan memperluas kemitraan mereka dengan pihak-pihak yang terkait, seperti penyedia layanan logistik, penyedia layanan pembayaran, dan penyedia layanan

teknologi e-commerce. Ini dapat membantu mereka meningkatkan efisiensi operasional mereka dan meningkatkan daya saing mereka di pasar.

Dengan meningkatkan omset dan kesejahteraan ekonomi, anggota kelompok gerai Kembang Setaman dapat meningkatkan kualitas hidup mereka dan keluarga mereka. Ini dapat mencakup akses yang lebih baik ke pendidikan, kesehatan, dan fasilitas umum lainnya. Selain itu, mereka juga dapat meningkatkan kontribusi mereka terhadap pembangunan lokal, termasuk pembangunan infrastruktur, penciptaan lapangan kerja, dan dukungan terhadap inisiatif pembangunan lainnya. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi anggota kelompok gerai Kembang Setaman dan masyarakat di sekitarnya.

Kegiatan Penyampaian Materi E-Commerce adalah bagian penting dari kegiatan ini. Materi yang disampaikan meliputi konsep dasar e-commerce, strategi pemasaran online, manajemen inventaris, manajemen pelanggan, dan penggunaan platform e-commerce. Materi ini disampaikan melalui berbagai metode, termasuk pelatihan langsung, seminar, workshop, dan tutorial online. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa anggota kelompok gerai Kembang Setaman memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep dan praktik e-commerce, sehingga mereka dapat menerapkan dengan efektif dalam bisnis mereka.

Kegiatan ini juga mencakup pelatihan keterampilan teknis yang diperlukan untuk mengelola platform e-commerce, seperti pengelolaan inventaris, pengelolaan pesanan, dan pengelolaan pelanggan. Pelatihan ini disampaikan oleh instruktur yang berpengalaman dalam bidang e-commerce dan menggunakan pendekatan yang interaktif dan praktis. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman keterampilan yang diperlukan untuk mengelola bisnis mereka dengan efektif menggunakan teknologi e-commerce.

Selain itu, kegiatan ini juga mencakup pelatihan keterampilan manajemen yang diperlukan untuk mengelola bisnis secara keseluruhan, seperti manajemen keuangan, manajemen operasional, dan manajemen sumber daya manusia. Pelatihan ini disampaikan oleh instruktur yang berpengalaman dalam bidang manajemen dan menggunakan pendekatan yang interaktif dan praktis. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman keterampilan yang diperlukan untuk mengelola bisnis mereka dengan efektif dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka.

Kegiatan ini juga mencakup pelatihan keterampilan pemasaran yang diperlukan untuk memasarkan produk dan layanan mereka secara online. Pelatihan ini disampaikan oleh instruktur yang berpengalaman dalam bidang pemasaran dan menggunakan pendekatan yang interaktif dan praktis. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman keterampilan yang diperlukan untuk memasarkan produk dan layanan mereka secara efektif dan meningkatkan omset penjualan mereka.

Kegiatan ini juga mencakup pelatihan keterampilan teknologi yang diperlukan untuk mengelola platform e-commerce, seperti pengelolaan inventaris, pengelolaan pesanan, dan pengelolaan pelanggan. Pelatihan ini disampaikan oleh instruktur yang berpengalaman dalam bidang teknologi dan menggunakan pendekatan yang interaktif dan praktis. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman keterampilan yang diperlukan untuk mengelola bisnis mereka dengan efektif menggunakan teknologi e-commerce. Kegiatan penyampaian materi pelatihan dapat di lihat pada gambar 1.



Gambar 1. Penyampaian Materi

Materi yang disampaikan berdasarkan sistem manajemen e-commerce yang sudah dibangun berbasis web secara online yang disebut dengan IKREKS. Web e-commerce dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Sistem E-commerce Gerai Kembang Setaman

Sistem e-commerce yang sudah dibangun akan diisi ke dalam sistem berupa data produk yang dibuat oleh Ibu-ibu kelompok gerai kembang setaman. Produk-produk yang dihasilkan dapat dilihat pada gambar 3.

Kegiatan yang penting adalah diskusi yang bertujuan untuk memfasilitasi pertukaran gagasan dan pengalaman antara anggota kelompok gerai Kembang Setaman, instruktur, dan ahli yang terlibat dalam kegiatan ini. Diskusi ini dapat dilakukan dalam berbagai format, termasuk diskusi kelompok kecil, diskusi panel, dan diskusi terbuka. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua pihak terlibat dalam kegiatan ini

memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep dan praktik e-commerce, serta bagaimana menerapkannya dalam bisnis mereka.

Diskusi mencakup pertanyaan dan jawaban, di mana anggota kelompok gerai Kembang Setaman dapat mengajukan pertanyaan tentang topik-topik yang mereka anggap sulit atau tidak jelas. Instruktur dan ahli yang terlibat dalam kegiatan ini akan berusaha menjawab pertanyaan-pertanyaan ini dengan cara yang jelas dan mudah dimengerti. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua anggota kelompok gerai Kembang Setaman memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep dan praktik e-commerce, serta bagaimana menerapkannya dalam bisnis mereka.



Gambar 3. Produk Inovasi Girai Kembang Setaman

Diskusi diikuti oleh anggota kelompok gerai Kembang Setaman dapat mempelajari kasus-kasus tentang bagaimana bisnis lain telah berhasil menerapkan manajemen e-commerce. Ini dapat memberikan mereka wawasan yang berharga tentang bagaimana mereka dapat menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka sendiri. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman inspirasi dan motivasi untuk menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka sendiri.

Diskusi ini juga dapat mencakup perencanaan strategis, di mana anggota kelompok gerai Kembang Setaman dapat merencanakan langkah-langkah yang akan mereka ambil untuk menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka. Ini dapat mencakup perencanaan strategis tentang bagaimana mereka akan memasarkan produk dan layanan mereka secara online, bagaimana mereka akan mengelola inventaris mereka, dan bagaimana mereka akan mengelola pelanggan mereka. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman rencana yang jelas tentang bagaimana mereka akan menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka sendiri.

Dalam kegiatan diskusi terdapat evaluasi dan umpan balik, di mana anggota kelompok gerai Kembang Setaman dapat mengevaluasi kemajuan mereka dalam menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka. Ini dapat mencakup evaluasi tentang bagaimana mereka telah berhasil dalam memasarkan produk dan layanan mereka secara online, bagaimana mereka telah berhasil mengelola inventaris mereka, dan bagaimana mereka telah berhasil mengelola pelanggan mereka. Tujuannya adalah untuk memberikan anggota kelompok gerai Kembang Setaman umpan balik yang konstruktif tentang bagaimana mereka dapat meningkatkan kinerja mereka dalam menerapkan manajemen e-commerce dalam bisnis mereka sendiri.

Berdasarkan tabel 1, hasil dari implementasi Inovasi Produk Kelompok Gerai Kembang Setaman Dalam Menerapkan Manajemen E-Commerce Untuk Peningkatan Omset Di Kelurahan Tirta Siak, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru akan menambah pengasilan dan mengurangi beban biaya marketing. Komponen ukur dari bentuk implementasi adalah hasil penjualan harian dan biaya promosi yang harus dikeluarkan. Maka, hasilnya menunjukkan perubahan sangat signifikan dari yang sebelumnya dibandingkan dengan setelah diimplementasikannya.

Tabel 1. Simulasi Penerapan Manajemen E-Commerce Untuk Peningkatan Omset

No	**Item**	**Sebelum**	Setelah	Keterangan
1	Penjualan Harian	450.000	800.000	Perubahan Signifikan
2	Cetak Spanduk Dan Browser Sebulan	100.000	0	Perubahan Signifikan

KESIMPULAN DAN SARAN

Kelompok gerai kembang setaman kelurahan tirta siak kecamatan paying sekaki kota Pekanbaru, sudah menyadari dan berkeinginan untuk mulai menerapkan manajemen e-commerce dan dapat membantu kelompok gerai kembang setaman meningkatkan omset penjualan mereka dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka. Ini dapat dicapai melalui penggunaan teknologi e-commerce, pengembangan produk baru atau peningkatan kualitas produk yang sudah ada, dan penerapan manajemen e-commerce yang efektif. Selain itu, pelatihan keterampilan manajemen dan pemasaran juga dapat membantu kelompok gerai Kembang Setaman meningkatkan keterampilan mereka dalam mengelola bisnis mereka.

Kegiatan ini perlu selanjutnya untuk terus meningkatkan keterampilan manajemen dan pemasaran anggota kelompok gerai kembang setaman, serta untuk terus mengembangkan produk baru atau meningkatkan kualitas produk yang sudah ada. sehingga dapat memperluas jangkauan pasar mereka melalui pemasaran online yang lebih agresif, serta untuk terus meningkatkan kualitas layanan mereka kepada pelanggan. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi anggota kelompok gerai Kembang Setaman dan masyarakat di sekitarnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Abdurrab, yang telah memberikan bantuan dana pengabdian dan Masyarakat kelompok usaha Gerai Kembang Setaman yang telah bekerja sama dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Ariesni Hermanto, & Melaty Anggraini. (2020). Globalisasi, Revolusi Digital Dan Lokalitas. LPPM Press UPN "Veteran" Yogyakarta

Brilliant Albar, B., Sari, M., Larasati, M., Sapta, D., & Putra, E. (2020). Ipteks Berbasis Inkubasi Inovasi Dan Dunia Usaha: Market Research Produk-Produk Inovasi Universitas Andalas. In Jurnal Hilirisasi IPTEKS, 3(2). http://hilirisasi.lppm.unand.ac.id

Chusumastuti, D., Riani Elisabeth, C., Suryadharma, M., Dorthy Ellyany Sinaga, H., Tinggi Multi Media, S., & Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, S. (2023). Gangguan Digital dan Transformasi Ekonomi: Menganalisis Dampak E-commerce terhadap Industri Tradisional. In Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science, 1(03).

Games, D., Dessy, D., & Sari, K. (2021). Inkubasi Industri Mikro Dan Badan Usaha Milik Nagari Di Nagari Sungai Kamuyang. In Jurnal Hilirisasi IPTEKS, 4(2). http://hilirisasi.lppm.unand.ac.id

Hetty, K., Tunjung sari, S. E., Si, M., & Ginting, G. (2018). Perkembangan Dunia Usaha di Era Digital.

Limbah, P., Tongkol, P., Sebagai, J., Baku, B., Briket, P., Bukik, N., Zulkarnaini, S., Hal, D., Zulkarnaini, Z., Teguh, M., Wijaya, I., & Rahmadani, S. (2023). Introduksi Teknologi Budidaya Dan Pengolahan Produk Lebah Galo-Galo Sebagai Suplemen Pencegahan Stunting di Nagari Bukik Sikumpa Kabupaten Lima Puluh Kota. Jurnal Hilirisasi IPTEKS, 6.

Nur, E., Diah, A., Septi, A., Ismayantika, F., Puspasari, D., Retno, E., Dewi, R., Mahmud, N., Saptaria|, L., & Rahman, F. (2021). Tranformasi Bisnis Digital.

Poeja Kehista, A., Fauzi, A., Tamara, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, V. B. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). JIMT, 4(5). https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5

Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora.

Sasabone, L., Sudarmanto, E., & Adiwijaya, S. (n.d.). Pengaruh E-commerce dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perubahan Pola Konsumsi Dalam Era Digital di Indonesia. In Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora, 1(01), Desember.

Zahra, Mahran, A., Mahran, Z. A., Tinggi, S., Negeri, A. I., & Natal, M. (2023). Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERMENDAG) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia Muhamad Hasan Sebyar. Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial, 1(4), 51–67. https://doi.org/10.51903/hakim.v1i4.1440